

## BASES LEGALES

### Compañía organizadora

- Hofmann S.L.U (de ahora en adelante Hofmann) realizará un concurso dentro del estado español y que se llevará a cabo del 24 de enero al 14 de febrero de 2017, ambos inclusive.

### Requisitos de participación

- Podrán participar en el concurso todas las personas físicas mayores de 18 años con residencia en España y que nos faciliten los datos personales que se detallarán a continuación.
- Se permite participar hasta dos veces por usuario durante la duración del concurso, una por cada modalidad de participación.

### Temática del concurso

- El tema del concurso será: "Stickers for Broken Hearts". Ningún álbum Hofmann merece caer en el olvido por eso en San Valentín, con "Stickers for Broken Hearts", podrás tapar las fotos de tu ex con una de las cinco colecciones de stickers creadas por Hofmann.
- "Stickers for Broken Hearts" es una edición limitada de Hofmann que podrán recibir únicamente las personas que participen en este concurso.

### Mecánica del concurso

- Aquellos que quieran recibir las colecciones de stickers deberán rellenar un formulario en el sitio web [www.hofmannbrokenhearts.com](http://www.hofmannbrokenhearts.com) con los siguientes datos personales: nombre y apellidos, dirección de envío de los stickers, teléfono y correo electrónico.

- Modalidades de participación: existen dos formas de participar en esta campaña de Hofmann.

1) "Lo mío pa mi", en cuyo caso será el propio participante quién reciba su pedido.

2) "Para regalar", donde se podrá introducir la dirección postal de un tercero que será quién reciba los stickers.

- Los ganadores: las mil primeras personas que se registren en [www.hofmannbrokenhearts.com](http://www.hofmannbrokenhearts.com) recibirán los "Stickers for Broken Hearts" en la dirección postal facilitada. Hofmann se reserva la posibilidad de hacer una segunda edición de sticker si se llega a un mínimo de demandas suficientes.
- Plazo de entrega: los ganadores recibirán los sticker en la dirección postal que hayan facilitado en el registro en un periodo de entre 4 y 15 días desde que efectúen la demanda.
- El concurso estará activo del 24 de enero al 14 de febrero de 2017, ambos inclusive.
- En caso de que Hofmann tenga una sospecha razonable de que un concursante haya incurrido en fraude o deshonestidad o no cumpliera los requisitos para concursar, podrá negarse a abonar el premio que le corresponda.

### Responsabilidad

- Hofmann no se hace responsable de las incidencias y sucesos de todo orden (por ejemplo, imposibilidad de registrar los datos de algún participante, interrupción o pérdida de conexión...) que sean provocadas por una avería en el programa informático debido a un caso de fuerza mayor; ni

tampoco de las incidencias que tengan su origen en supuestos de fuerza mayor derivados de causas tales como una avería en la red telefónica, informática, eléctrica, provocadas por agentes externos naturales (atmosféricos, climatológicos), o bien por una deficiente prestación del servicio por parte de las compañías suministradoras del mismo.

- Hofmann no se hace responsable por la imposibilidad de registrar algún participante debido un error en la captura de sus datos personales como consecuencia de la facilitación de datos incompletos o erróneos.
- Hofmann se reserva el derecho de efectuar cualquier cambio, suspender, ampliar o prorrogar este concurso.

#### Aceptación de las bases

- La participación en el concurso implica la aceptación de las bases legales.

#### Protección de datos

- Conforme con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, le informamos que los datos facilitados para la participación en el concurso se incluirán en un fichero titularidad de HOFMANN S.L.U., con la finalidad de poder formalizar la inscripción y participación en el mismo y aceptan recibir comunicaciones comerciales por parte de Hofmann. Podrás ejercitar tus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de tus datos, dirigiéndote a Hofmann en la dirección de correo electrónico [albumdigital@hofmann.es](mailto:albumdigital@hofmann.es). Para más información no dudes en consultar la política de privacidad y datos de Hofmann <https://www.hofmann.es/condiciones-uso#legal>